

PROGRAMA CRONOLÓGICO

Miércoles, 31 de mayo. El vino de Toro

16:00 h. Recepción de asistentes y acreditaciones.

16:30 h. Inauguración del Simposio y entrega del premio *Vinosofía*.

17:00 h. Los Museos y La Cultura del Ocio: los Museos del Vino en España. *Mª del Rocío Acha Barral. Doctora en Historia del Arte. Directora del Museo del Vino de Cambados, Galicia.*

17:45 h. El paisaje vitivinícola de Zamora. *Luis Vicente Elías Pastor. Doctor en Antropología. Responsable de diseño y puesta en marcha de Pagos del Rey Museo del Vino.*

18:30 h. El vino de Toro: Una larga historia. *José Navarro Talegón. Presidente de la Fundación González Allende.*

19:15 h. Visita guiada a Pagos del Rey Museo del Vino.

20:15 h. Cata maridaje con vinos Pagos del Rey, *dirigida por Carlos Gallego, enólogo de la Denominación de Origen Toro. Catering Hotel Juan II.*

Jueves 1 de junio. Comunicación

10:00 h. Emitir o morir: esa es la cuestión. La guerra del directo llega al vino. *Álvaro Cerrada, CEO en Yalocatoyo.*

10:30 h. Papel de las guías de vino como herramienta de evaluación del sector. *Pilar Molestina Vivar. Periodista especializada en el mundo del vino. Directora del Anuario de Vinos de El País. Autora del blog Dos de Copas en CincoDías.com.*

11:00 h. La vinoteca como catalizador socio-cultural. *Gustavo Calvo Díez. CEO en Vinotecas Señorita Mala Uva.*

11:30 h. Coffe break.

12:00 h. TORO GALLERY de Osborne, la modernización de un icono universal. *Juan Alegría López director de Nuevos Negocios en Osborne.*

12:30 h. El acercamiento al consumidor. *Beatriz Vergara Domecq, directora de enoturismo en González Byass.*

13:00 h. Mesa redonda: La comunicación bidireccional de la cultura del vino. *Modera, Carlos Aganzo, director de El Norte de Castilla. Participan: Eduardo Díez, director Museo Vivanco; Carmen Fernández, periodista en Vinetur; Revista Vinos y Restaurantes.*

14:00 h. Comida en Restaurante La Panera.

16:00 h. Visita a Bodegas Fariña. El origen de la D.O. Toro.

17:00 h. Ruta guiada por el patrimonio enológico de Toro. *Sheila Mateos, guía oficial.*

19:00 h. Visita a bodega Teso La Monja viñedos Sierra Cantabria.

20:15 h. Merienda cena Bodega Divina Proporción.

Viernes, 2 de junio. Marketing

10:00 h. Cuando las musas transpiran. *Here-deros de Rowan.*

10:30 h. La fusión artesanal de la cerveza y el vino: la cerveza de vendimia. *Graciela Martínez Ocón, Directora Nacional Comercial y de Marketing y Comunicación en Grupo Palacios Vinoteca.*

11:00 h. Historia de una suma: La Cata del Barrio de la Estación de Haro. *Carlos Martínez Armas, CEO en Grupo Empresarial Critería.*

11:30 h. Desayuno con "Vignerón". *Encuentro con Abdón Segovia, viticultor y propietario de bodega Vocarraje. Creador del proyecto "Mensaje en una botella".*

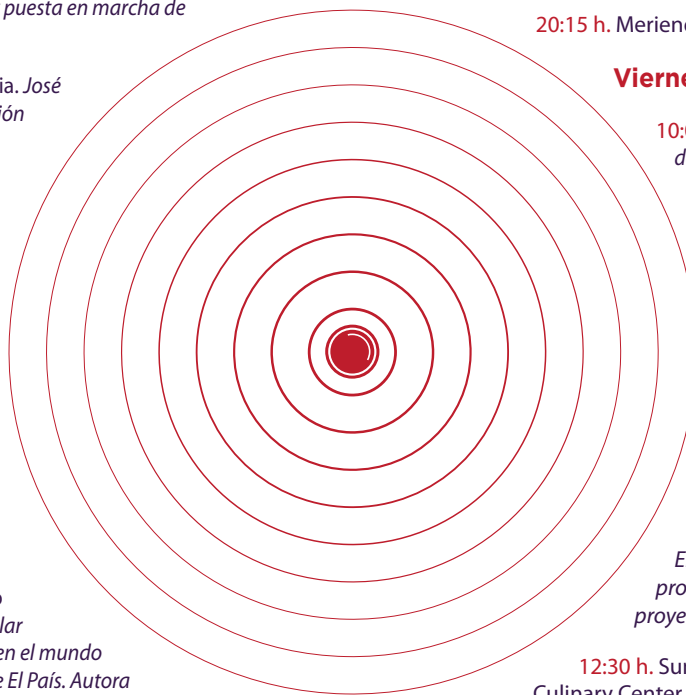
12:30 h. Sumillería y enomarketing en el Basque Culinary Center. *Pilar García Granero, coordinadora del máster en Sumillería y Enomarketing del Basque Culinary Center.*

13:00 h. El barrio de bodegas de Moradillo de Roa: a bodega por vecino. *José Ignacio Rincón Sanz, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Moradillo de Roa.*

13:30 h. La cultura, si no es relevante para la gente, no es cultura. *Eduardo Lazcano, Brand Story Director en Deoleo.*

14:00 h. Clausura del Simposio.

14:15 h. Asamblea de la Asociación Nacional de Museos del Vino.



El vino es un alimento social por naturaleza. El ciclo vegetativo de su materia prima, sus fases de elaboración, su comercialización, y el placer de su disfrute, forman parte de una experiencia cultural milenaria, cuyos procesos de comunicación se van adaptando con los tiempos.

Las técnicas de experimentación de la cultura del vino para la identificar necesidades y deseos del público potencial que pretendan adentrarse en estos valores, conforman un espectro poliédrico y en constante proceso de adaptación que pivota sobre el enoturismo, el valor de la marca, la venta online, la difusión 3.0 o la formación hacia la profesionalización del sector.

La comunicación y el marketing de la cultura del vino evolucionan constantemente con el objetivo de contar de diversas maneras y a diferentes usuarios, los principios de una filosofía que empieza en la cepa y continúa en la copa.

El **XV Simposio de la Asociación de Museos del Vino de España** pretende acercarse, a través de las presentaciones y experiencias de algunos de los más exitosos y reputados profesionales del sector, a una disciplina imprescindible para que los valores de la tradición del vino se conserven y transmitan.

INSCRIPCIÓN:

El precio de inscripción es de **60 €* por persona**.

**Da derecho a asistir a las ponencias, comidas y visitas especificadas en el programa.*

Para solicitar su inscripción, resolver dudas o ampliar información:
museodelvino@pagosdelrey.com y en el teléfono **980 69 67 63**

Alojamientos recomendados con tarifas especiales para el Simposio:

Hotel Juan II

www.hotelesentoro.es

Hotel María de Molina

www.hotelmariademolinatoro.com

Hotel Zaravencia

www.hotelzaravencia.com

Posada Real Rejadorada

www.palaciorejadorada.com

ORGANIZA:



XV

SIMPOSIO

ASOCIACIÓN DE MUSEOS DEL VINO DE ESPAÑA

PAGOS DEL REY MUSEO DEL VINO

31 DE MAYO

1 Y 2 DE JUNIO

2017

COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA CULTURA DEL VINO